

# INFORME ANUAL

## RELEVAMIENTO INTERNO

### 2022





## ÍNDICE

SECCIÓN 1: Información general de las empresas del PTLC.....	3
SECCIÓN 2: Capital Humano del PTLC.....	10
SECCIÓN 3: Información económica - financiera.....	16
SECCIÓN 4: Financiamiento.....	21
SECCIÓN 5: Proyecciones de la empresa.....	25
SECCIÓN 6: Acciones de I+D / I+D+i y Tecnología.....	28
SECCIÓN 7: Servicios e infraestructura.....	35
SECCIÓN 8: Capacitación.....	36
SECCIÓN 9: Comunicación.....	37
SECCIÓN 10: Sinergia.....	39



El presente trabajo expone de forma sistematizada el estado de situación del Parque Tecnológico Litoral Centro -PTLC- con el objetivo de diseñar políticas y acciones para el mejoramiento de su funcionamiento. La información, correspondiente al período 2022, ha sido obtenida a través de la realización de un relevamiento interno a las empresas y organismos que integran el mismo.

El informe, de tipo estadístico resulta un insumo fundamental para tener conocimiento del estado de situación actual del PTLC, plantear metas, planificar acciones para la concreción de las mismas y dar respuesta a las demandas de diversos actores instalados en el Parque.

El relevamiento y el posterior análisis se realizó sobre una base de 21 empresas, dándose de baja en este período la empresa Azchrum y Coverit, mientras que se incorporan las empresas Lyris, Coya, Interdata y Apolo Biotech.

Asimismo se incluye al Cluster TIC, bajo la figura de Organismos de Apoyo a la Economía del Conocimiento –OAEC-, que será analizado en los apartados de Capital Humano y Facturación.

En pos de la mejora de la información e insumos del Parque, necesarios para la toma de decisiones, este año se incorporaron nuevos indicadores en las secciones de información económica (principalmente en lo que refiere a comercio internacional) y en la sección de financiamiento se incorporó una nueva forma de medir las diversas fuentes de financiamiento de las empresas.

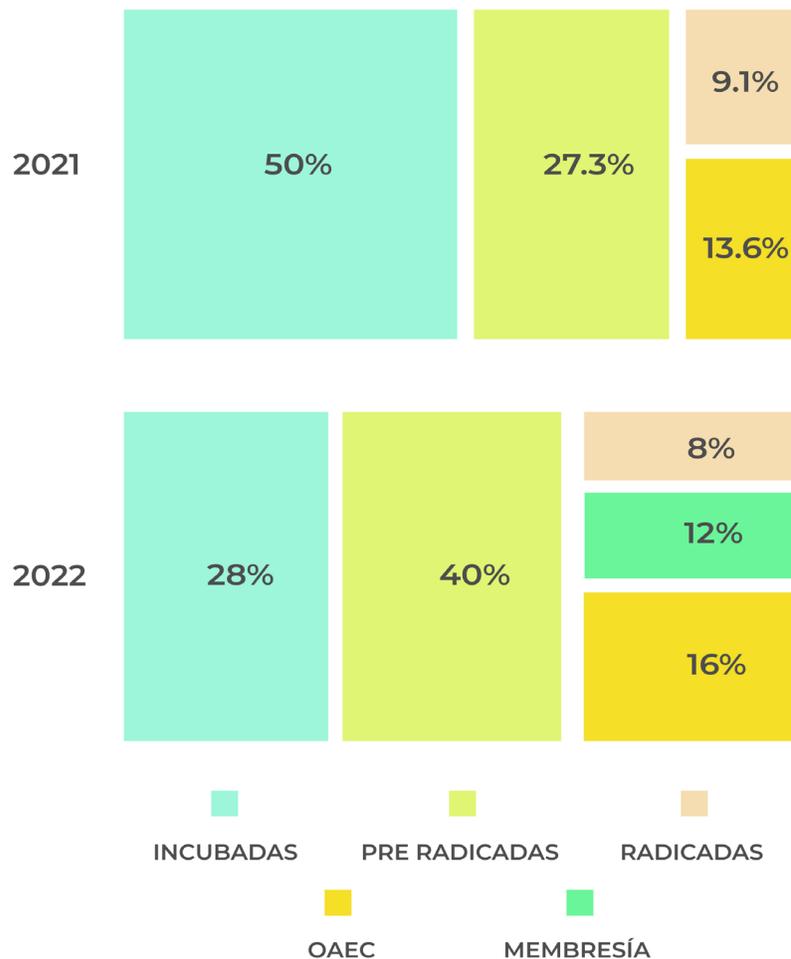


## SECCIÓN 1: Información general de las empresas del PTLC

### 1. Situación de las empresas del PTLC

En el primer apartado se observa una variación cuantitativa positiva de la situación de las empresas frente al Parque, siendo esto un indicador favorable dado que infiere un crecimiento de las mismas. En cuanto a las empresas incubadas, en 2022 el número disminuye de 11 a 6 empresas. La merma en esta categoría responde principalmente al aumento que se releva en la categoría de pre radicadas, dado que se pasa de 6 a 10 empresas entre períodos. En tanto las empresas que se encuentran radicadas continúan siendo 2. Asimismo, este año se incorporó al informe la categoría “membresía”, siendo 3 las empresas que se encuentran en esta situación.

Figura 1: Situación de las empresas (2021-2022)



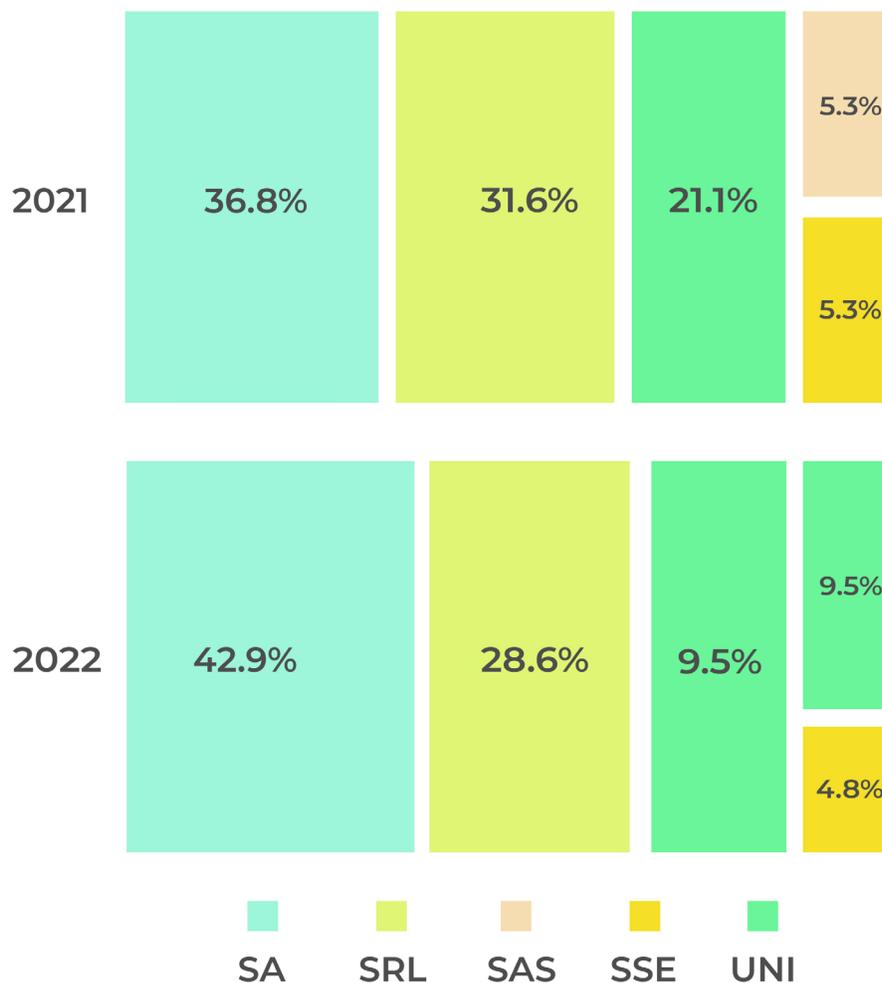
Fuente: elaboración propia en base a encuestas

## 2. Forma jurídica

Dentro del conjunto de datos analizados, resulta relevante observar la forma jurídica que adoptan las empresas en su conformación. Para el año 2022 se expone que el mayor porcentaje -42.9%- está compuesta por sociedades anónimas, siguiendo las sociedades de responsabilidad limitada con un 28.5%, luego las empresas unipersonales, representando el 9.5%, y las sociedades anónimas simples junto con las sociedades de sucursal extranjera con un 4.8% cada una.

Se destaca que durante el período 2022 no ha habido modificaciones en la forma jurídica de las empresa, sino que las variaciones porcentuales responden a los cambios en la base de empresas analizada.

**Figura 2: Forma jurídica (2021-2022)**



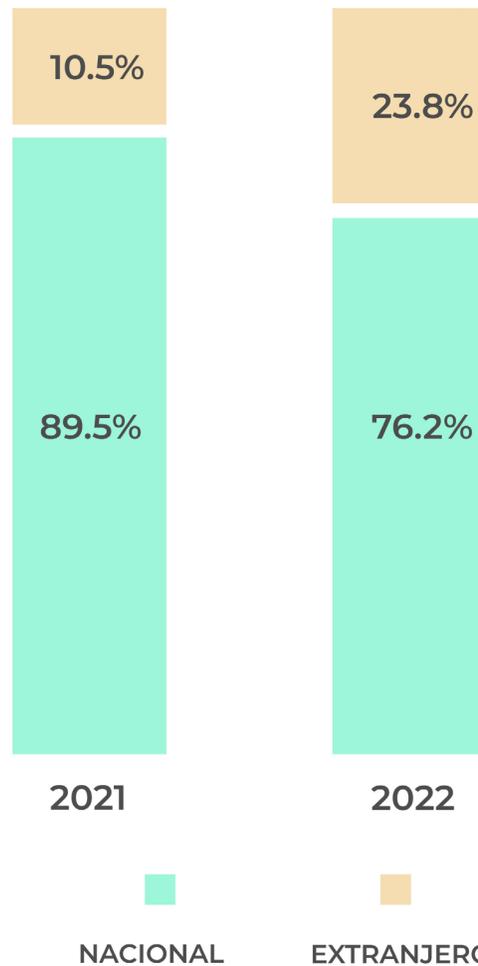
Fuente: elaboración propia en base a encuestas



### 3. Origen del capital

En el presente gráfico se observan las fluctuaciones del origen de los fondos de las empresas del Parque. En 2022 las empresas conformadas íntegramente por capital nacional pasaron de 17 a 16. En tanto las empresas compuestas por capital extranjero pasaron de 2 a 5. Los cambios mencionados, inciden en los porcentajes dado que mientras que en 2021 las empresas con participación extranjera alcanzaban el 10.5% del total, para 2022 llegan al 23.8% del total, mostrando la paulatina internacionalización del capital accionario de las empresas del PTLC.

**Figura 3: Origen del capital (2021-2022)**



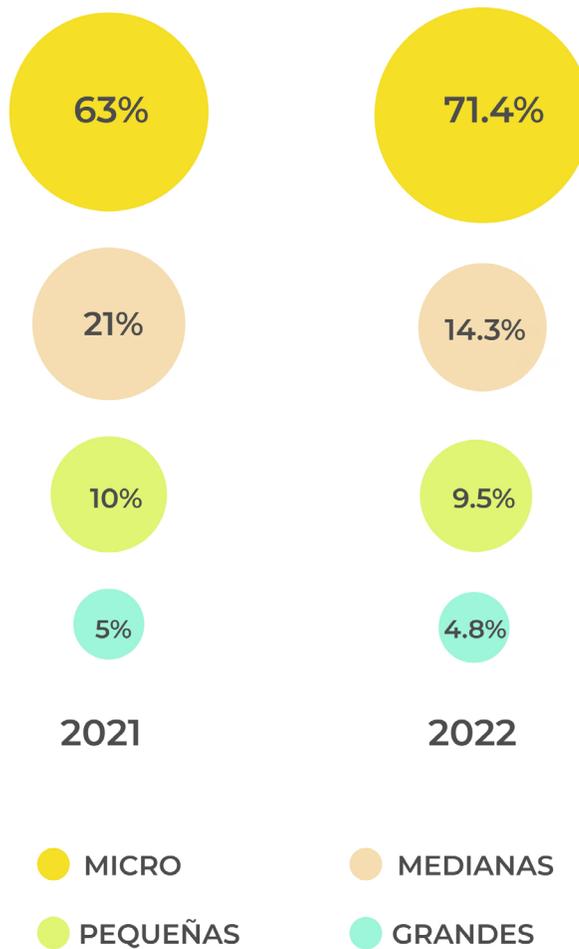
Fuente: elaboración propia en base a encuestas



#### 4. Tamaño de las empresas

Este indicador toma como referencia la clasificación del Ministerio de Economía, disposición 88/23. Acorde a esto, resulta que 15 empresas pertenecen a la categoría micro - 3 más que el año anterior-, 3 a pequeñas -1 empresa menos en relación al 2021-, 2 mediana y 1 grande, manteniéndose estas dos últimas categorías sin modificaciones respecto al año anterior.

**Figura 4: Tamaño de las empresas (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

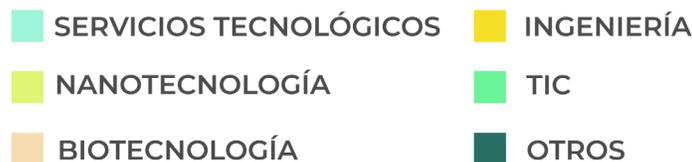
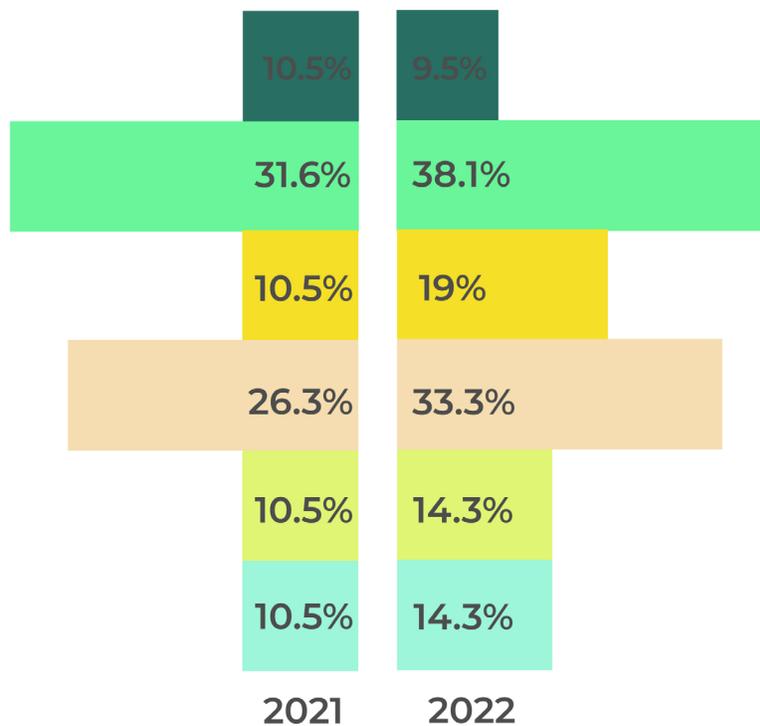


## 5. Sectores

Entre los primeros datos que surgen del informe, se muestra a qué sectores pertenecen las empresas del PTLC. Encontramos un incremento porcentual en las clasificaciones dado que tenemos mayor cantidad de empresas en el año 2022.

De esta forma, el cuadro queda conformado así: TIC 38.1% -pasando de 6 a 8 empresas en el período 2022-, Ingeniería 19% -aumentando de 2 a 4 empresas-, Biotecnología 33.3% -incrementándose de 5 a 7 empresas-, Nanotecnología y Servicios Tecnológicos 14.3% -ambos sectores pasando de 2 a 3 empresas-, y finalmente el sector Otros, que comprende industria alimentaria y veterinaria, no presenta variaciones -2 empresas- en relación al año anterior.

**Figura 5: Sectores de las empresas (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

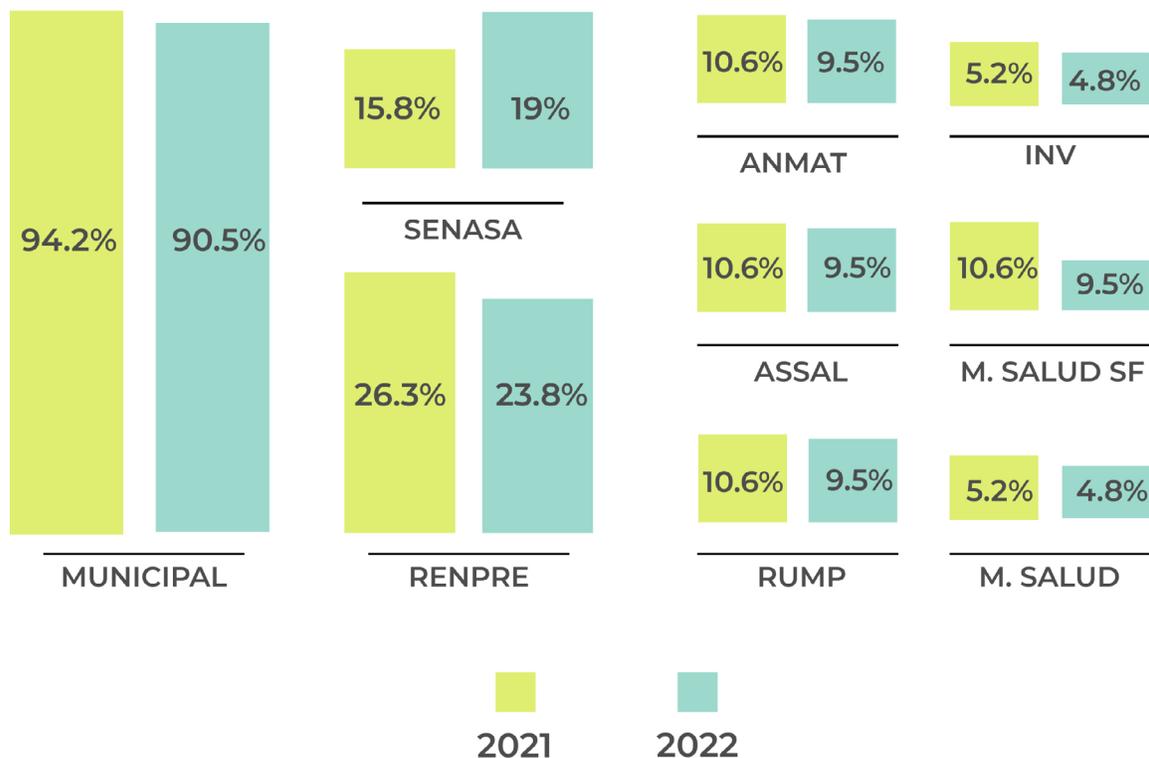
\*La suma de los porcentajes puede ser distinta a cien dado que algunas empresas eligieron más de una opción.



## 6. Habilitaciones

En este apartado se muestran los registros y habilitaciones que tramitaron las empresas como parte de su puesta en funcionamiento e instalación. En términos generales, se evidencia una continuidad en cuanto a la cantidad de habilitaciones por rubro con que cuentan las empresas, resultando las variaciones porcentuales un reflejo de la modificación de la base de empresas analizadas. De esta forma, se observa que la mayoría de las empresas -90.5%- cuenta con habilitación municipal, mientras que -en orden de mayor a menor- siguen el REMPRES -23.8%- SENASA, ANMAT, ASSAL, RIN-RUMP y Ministerio de Salud de Santa Fe -9.5% cada uno-, y finalmente INV y Ministerio de Salud Nacional -4.8% cada uno también-.

**Figura 6: Habilitaciones (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

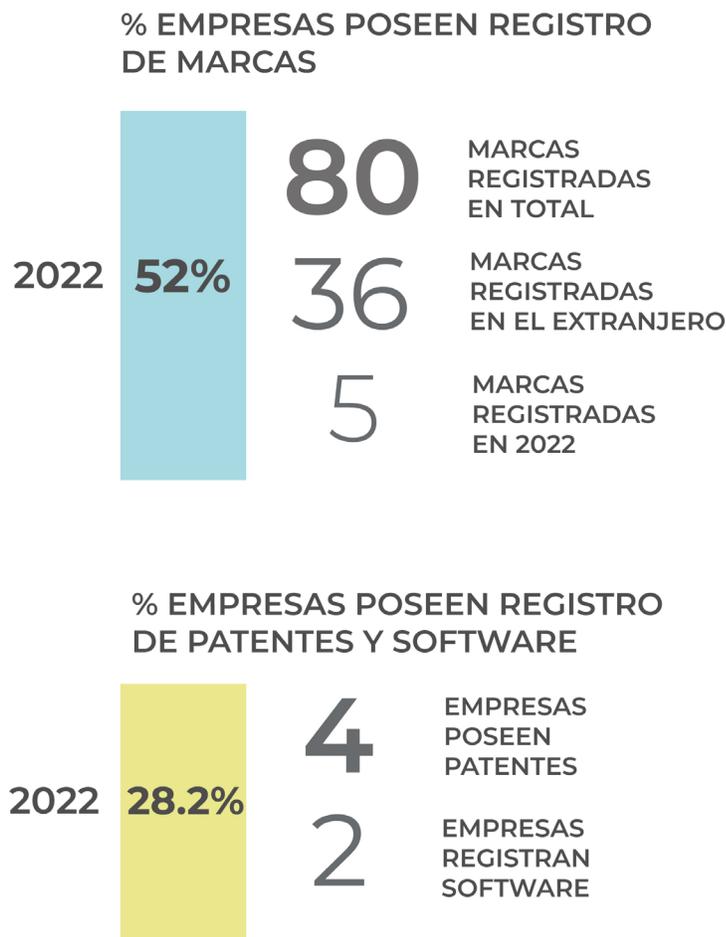


## 7. Derechos de propiedad intelectual -DPI-

En cuanto a los derechos de propiedad intelectual -DPI- que poseen las empresas del Parque, se detecta que el 52% de las empresas poseen registros de marcas, resultando un universo de 80 marcas registradas entre todas las empresas, incluyendo 36 de tipo internacional. Vale aclarar que en 2022 se incorporan 5 nuevos registros.

Asimismo, en cuanto a registros de patentes y software, el 28.2% de las empresas poseen este tipo de derechos, siendo que 4 empresas poseen patentes y 2 empresas poseen registros de software.

### Infografía 1: Derechos de propiedad intelectual



Fuente: elaboración propia en base a encuestas



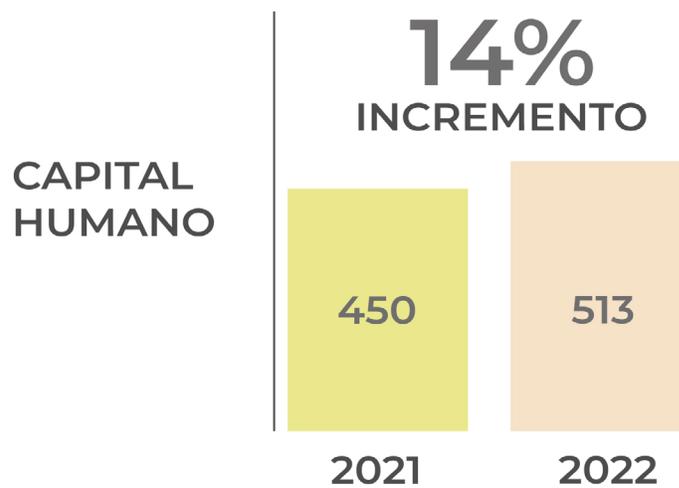
## SECCIÓN 2: Capital Humano del PTLC

### 8. Capital humano

Una sección relevante dentro del informe es el relacionado al capital humano que integran las empresas y OAEC del PTLC, reflejando la cantidad de personas que trabajan en el Parque y cómo se distribuyen.

A partir del análisis realizado, se observa un incremento de la población del PTLC en un 14% respecto al año anterior. En 2021 el número de trabajadores era de 450, mientras que para el 2022 el total llega a 513, es decir 63 más.

**Figura 7: Capital humano (2021-2022)**

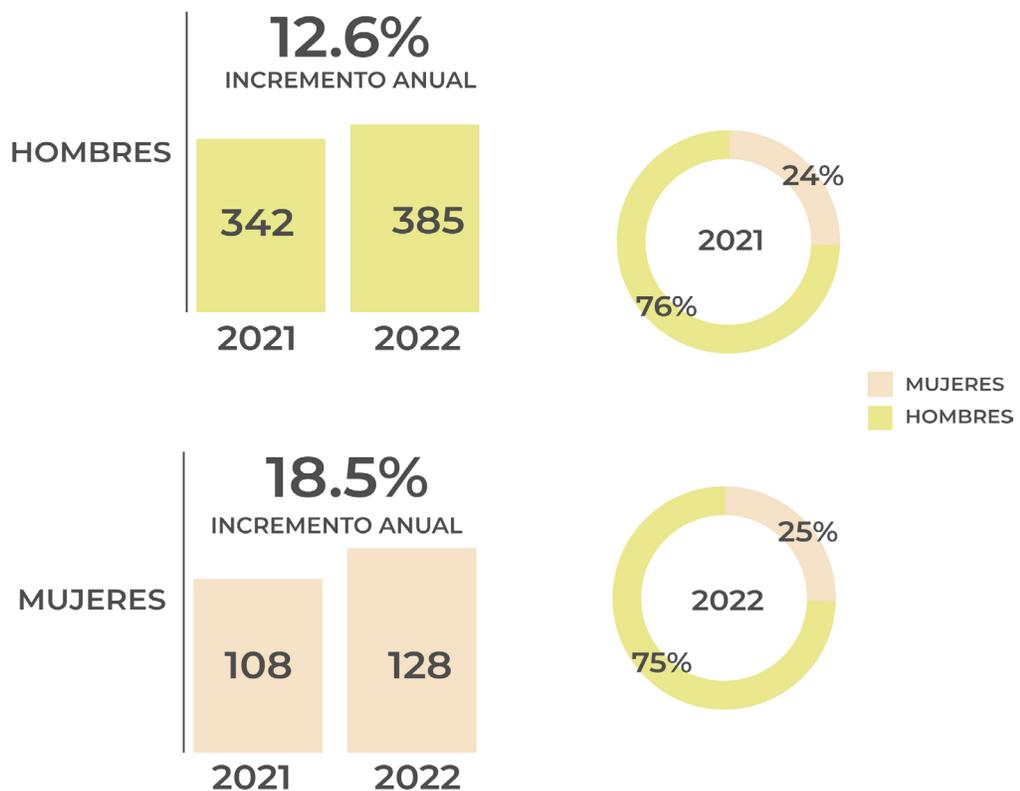


Fuente: elaboración propia en base a encuestas

## 8.1 Participación laboral por género

En relación a la participación laboral por género, al igual que en el período anterior, se observa que mientras los hombres del Parque crecen en un 12,6%, las mujeres lo hacen en un 18,5% por lo que de manera lenta pero continua se reduce la brecha entre géneros, siendo que para este año las mujeres alcanzan al 25%, es decir un punto más que en el año anterior.

**Figura 8: Participación laboral por género (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

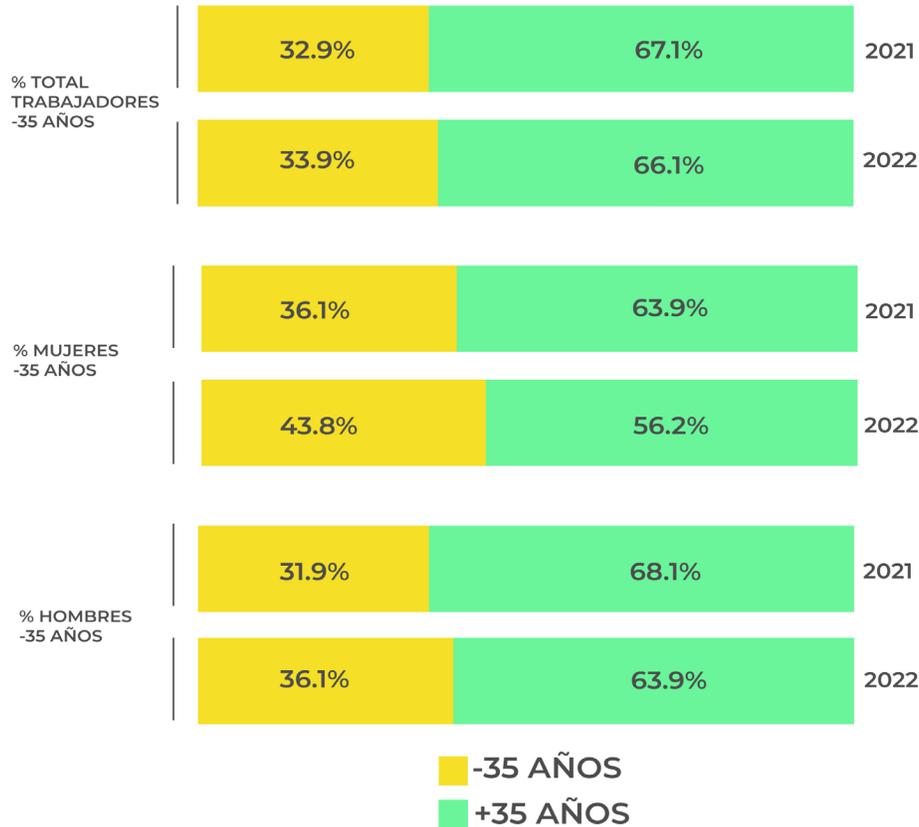
## 8.2 Empleo joven

Este indicador muestra el capital humano menor de 35 años del Parque. En relación a esto, se observa que del total de trabajadores hay un breve incremento dentro de este grupo etario. El gráfico muestra el aumento de un 7.7% de mujeres menores de 35 años respecto al año anterior, así como también de hombres, que se incrementan en un 4.2%.



La población de mujeres trabajadoras del parque es relativamente más joven -43.8% son menores de 35 años- que la población de trabajadores hombres -33.8% son menores de 35 años- y que la media del total de trabajadores -33.9%-.

**Figura 9: Empleo joven (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

### 8.3 Formación del capital humano

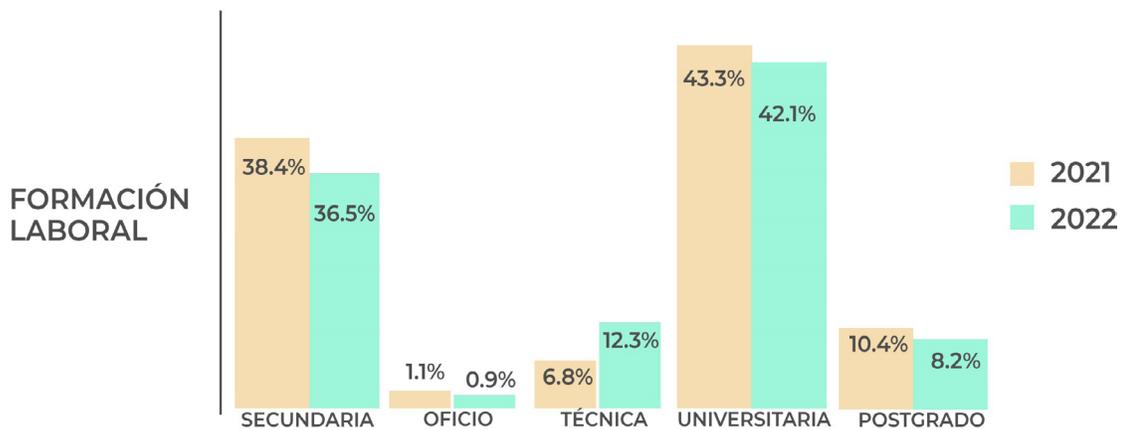
En referencia al nivel de formación de capital humano se muestra que la formación universitaria es la que mayor porcentaje presenta, si bien en términos porcentuales se ve una leve disminución, pasando del 43.3% al 42.1% de un año a otro. En cantidad, son 21 trabajadores más que cuentan con estudios de este tipo.

La misma situación se presenta con el capital humano formado en educación secundaria, donde hay un incremento de 14 nuevos trabajadores que cuentan con este nivel aunque su incidencia disminuye del 38.4% al 36.5%.

Las mermas en las dos categorías mencionadas en los párrafos anteriores en parte se explican al aumento que las empresas refieren en cuanto a sus trabajadores con formación técnica, incrementándose del 6.7% al 12.3% en este período.

Finalmente, los trabajadores que cuentan con oficios continúan en el mismo porcentaje, mientras que el nivel posgrado sufre una leve disminución con respecto al año anterior, pasando del 10.4% al 8.2%.

**Figura 10: Formación laboral (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

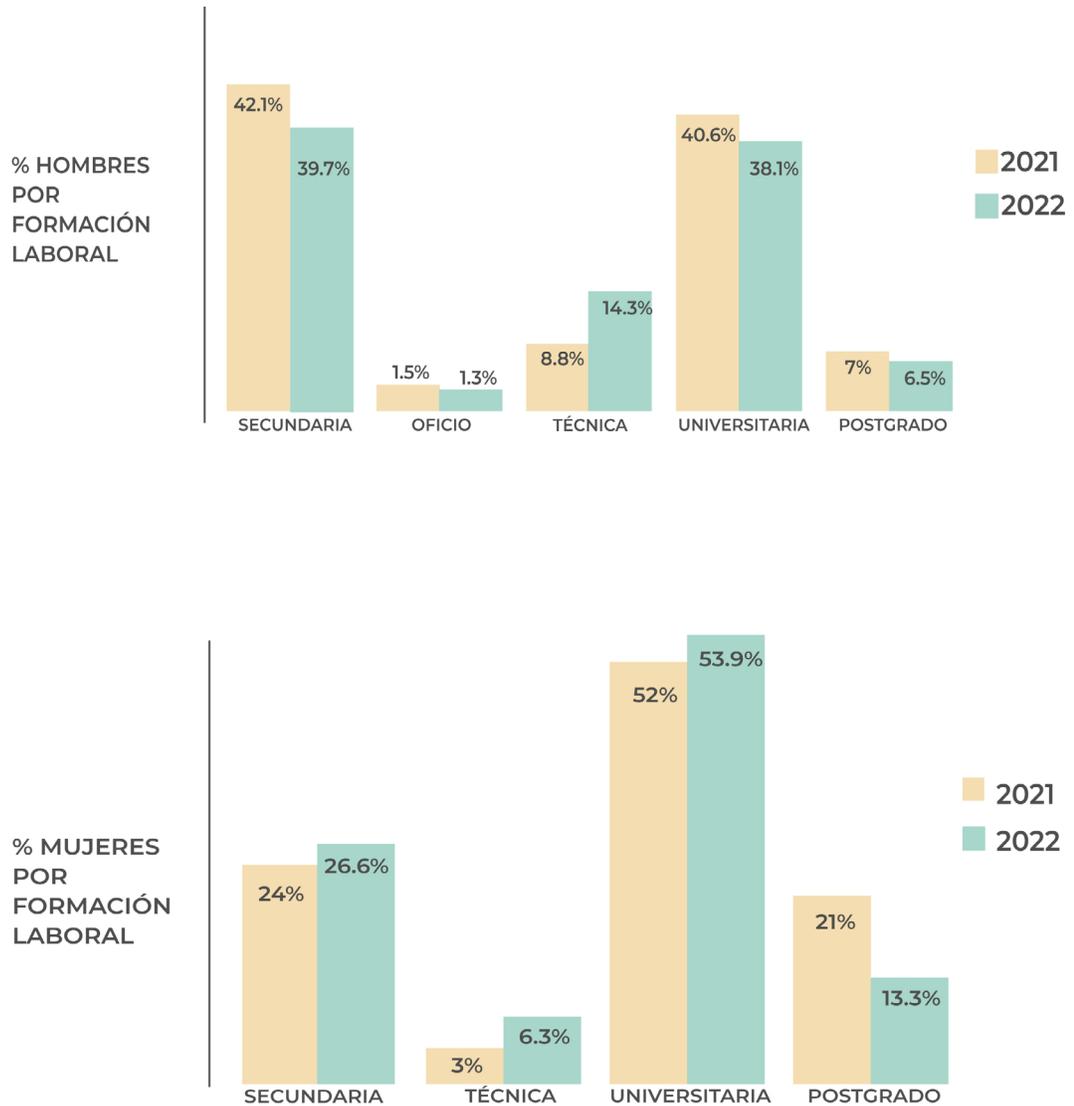
#### 8. 4 Formación del capital humano diferenciado por género

Al desagregar la formación del capital humano por género, en el caso de los hombres se observa que aumenta la incidencia de los trabajadores que cuentan con nivel secundario -39.7% del total de hombres- mientras que los que cuentan con formación universitaria se ubican en el 38.1% de la población masculina del Parque. Para el caso de la formación técnica, el porcentaje de aumento registrado entre los hombres es aún mayor al de la media, representando para este período el 14.3% frente al 8.7% del 2021.

En cuanto a las mujeres se observa que el nivel universitario tiene mayor peso entre las trabajadoras del Parque, correspondiendo para este período el 53.9% del total de las mujeres, cifra mayor al 52% de 2021. Al igual que ocurre en el caso de los hombres, también se registra un aumento considerable en el total de mujeres que cuentan con formación técnica -pasa del 3% al 6.3%-, un aumento de las que tienen formación secundaria -del 24 al 26.6%-. Finalmente, se observa una disminución en el total de mujeres que cuentan con estudios de posgrado del 21% al 13.3%.



**Figura 11: Formación laboral por género (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

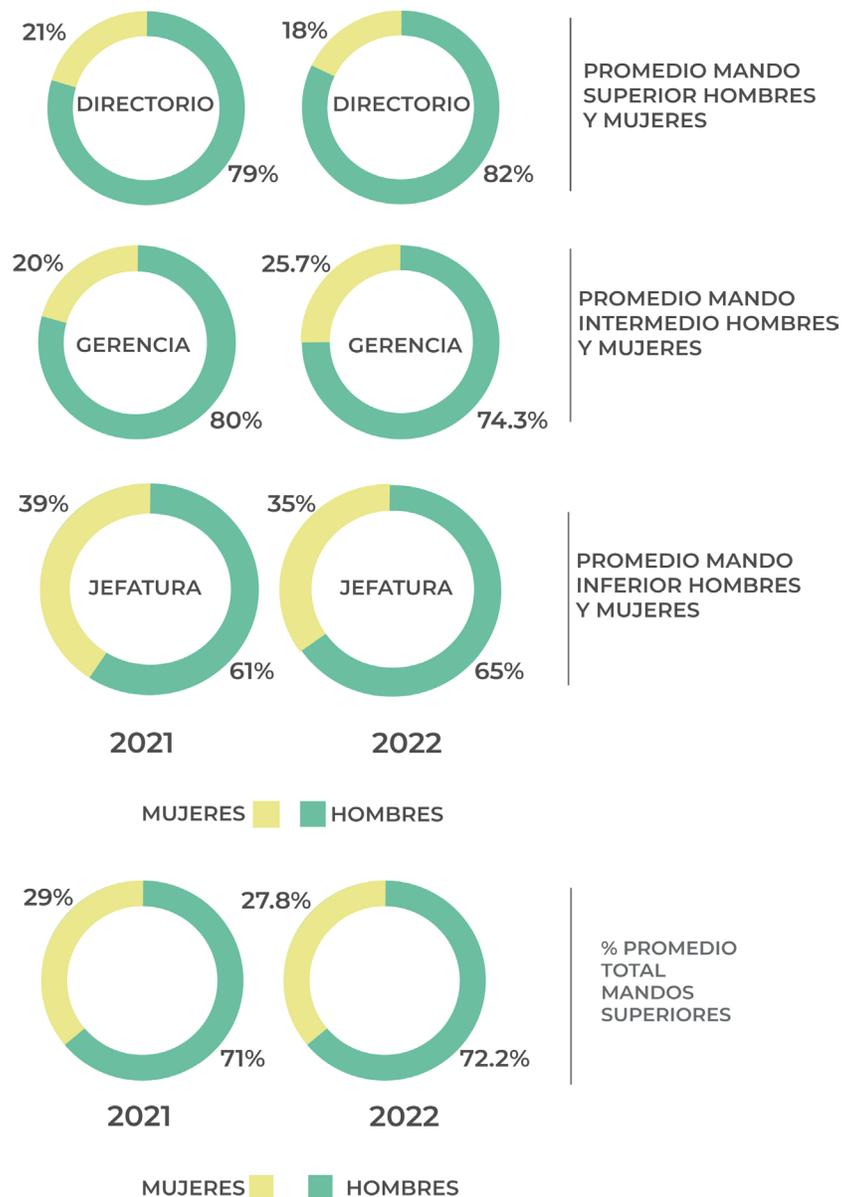
## 9- Composición de mandos altos y medios por género

Este indicador ha sido incorporado por primera vez en el período anterior, por lo que este año podemos comenzar a realizar la contrastación. Para este año encontramos que la incidencia de las mujeres en los altos mandos de las empresas del PTLC disminuye levemente del 29% al 27.8%.



Asimismo, para el presente informe se desglosan los altos mandos en tramo superior (directorio) medio (gerencia) e inferior (coordinación/jefaturas de área) Para el caso de las mujeres directoras de empresas, estas representan el 18% del total de la categoría, cifra inferior al 21% alcanzado en 2021. En el caso de las mujeres que ocupan puestos de gerencia, estas se incrementan del 20% al 25.7% entre períodos mientras que en el caso del tramo de coordinación/jefaturas de área encontramos una disminución 39% al 35% de mujeres que ocupan lugares en estos puestos.

**Figura 12: Mandos altos y medios por género (2021-2022)**



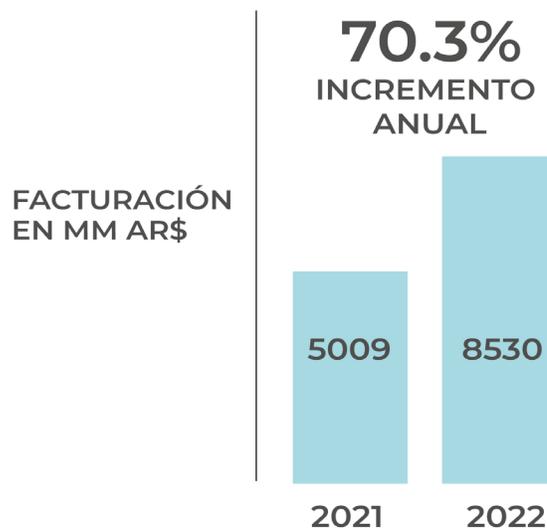


## SECCIÓN 3: Información económica - financiera

### 10. Facturación total en pesos

Se observa a partir del análisis realizado que la facturación en pesos se incrementa en un 70.3% con respecto al período anterior, cifra que por primera vez desde que se realiza el presente informe resulta inferior al índice de inflación acumulado -94.8% en 2022-.

**Figura 13: Facturación total en pesos (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

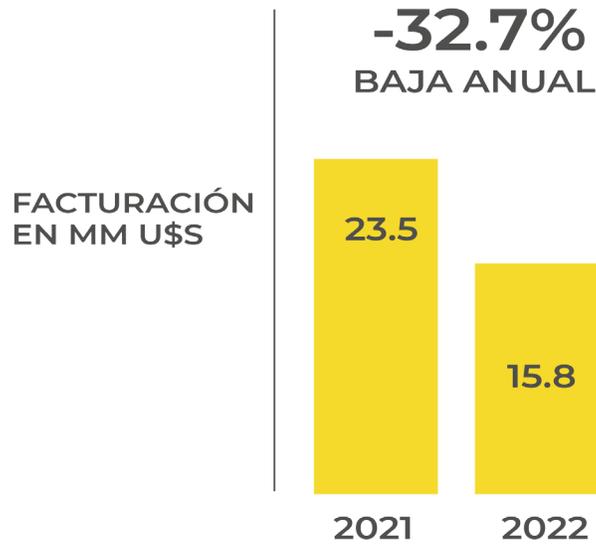
### 11. Exportaciones

En el período comprendido se observa una merma del 32.7% de las exportaciones de las empresas del Parque en relación al año anterior. Para este período las exportaciones alcanzaron los 15.8 millones de dólares mientras que en 2021 se logró el récord de 23.5 millones en ventas al sector externo. Vale mencionar que los números reflejados para 2022 resultan similares (con tendencia al alza) a los registros de 2020 -13.2 millones- y 2019 -11.7 millones- explicando en parte la diferencia en relación al año anterior, el rebote que se produjo en la economía tras el primer año de pandemia.



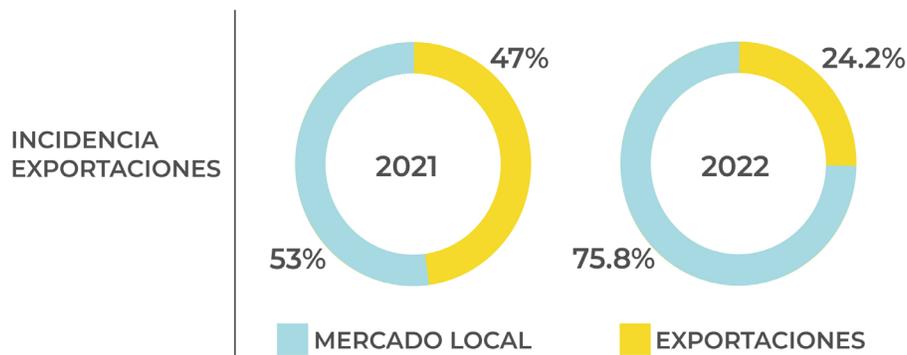
A partir de las variables de facturación y exportaciones se puede ver la incidencia de las exportaciones. Para este período, las ventas externas representan el 24% en la facturación de las empresas del PTLC, sufriendo una disminución con respecto al año anterior.

**Figura 14: Exportación u\$s (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

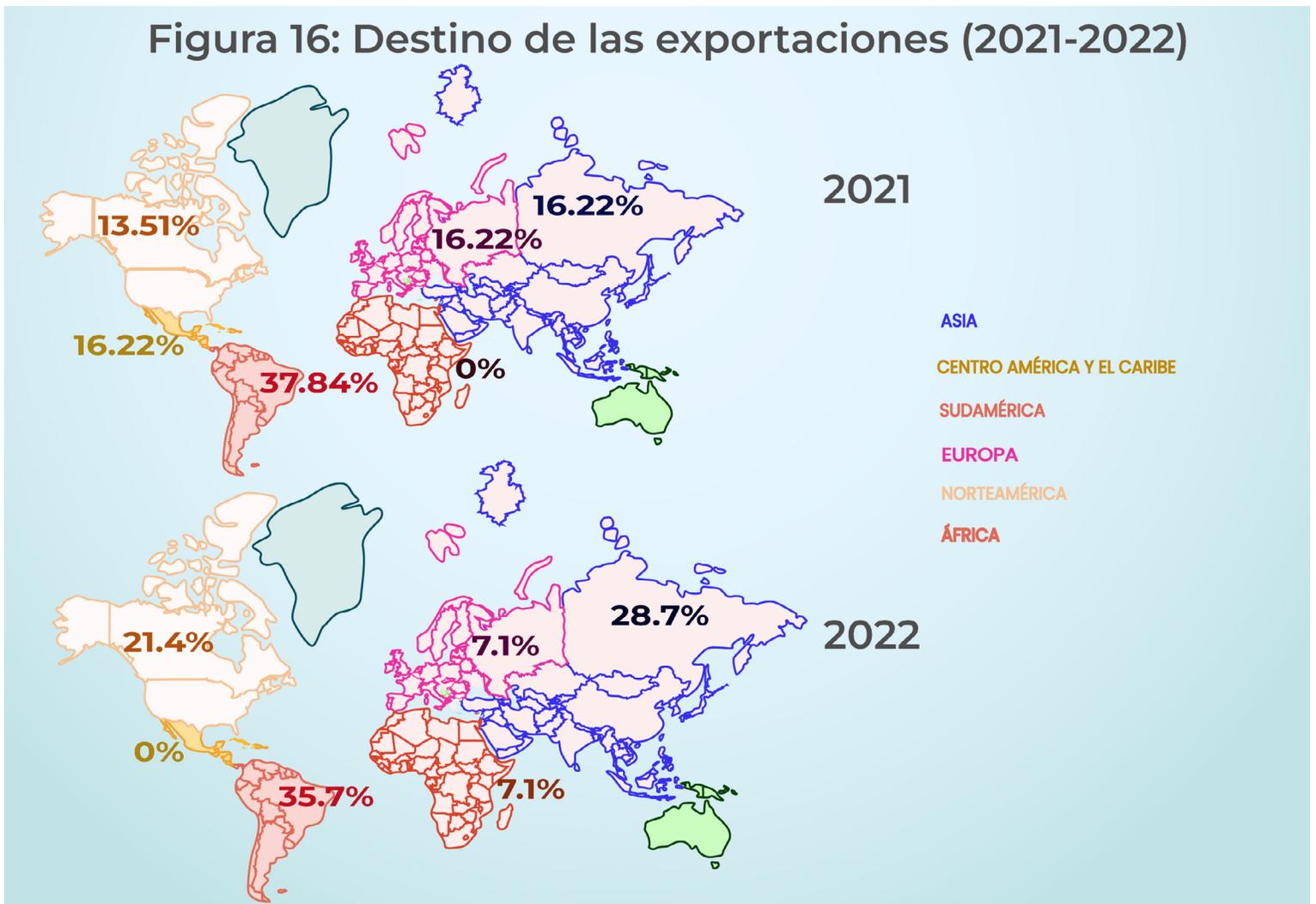
**Figura 15: Incidencia de las exportaciones (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

En referencia a las empresas del Parque que han realizado exportaciones, se observan variaciones en los destinos respecto al período anterior. Así, los países sudamericanos representan el principal mercado para 2022, representando el 35.7% del total de las ventas al exterior de las empresas del Parque. En tanto Asia, se presenta como el segundo destino, con un 28.7%, seguido por Norteamérica (principalmente EEUU) con un 21.4%. Finalmente Europa y África representan el 7.1%.

**Figura 16: Destino de las exportaciones (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas



## Infografía 2: Destino de las exportaciones



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

### 11.1 Comercio exterior

Vale mencionar que este año el informe incorpora nuevos indicadores relacionados al sector externo por lo que sólo se incorporarán las respuestas correspondientes al 2022, mientras que el comparativo podrá comenzar a realizarse en el informe del próximo año.

Respecto a la pregunta si la empresa posee área de comercio exterior o si cuenta con un profesional especializado, sólo el 9.5% de las empresas contesta de manera afirmativa. Este dato resulta interesante contrastarlo con las necesidades que se presentan en el apartado Capacitaciones dado que se reconoce al comercio internacional como una prioridad en cuanto a conocimientos a adquirir.

Resulta interesante señalar también que todas las empresas que realizaron operaciones de comercio exterior (tanto importaciones, como exportaciones) lo hicieron individualmente y de manera directa.

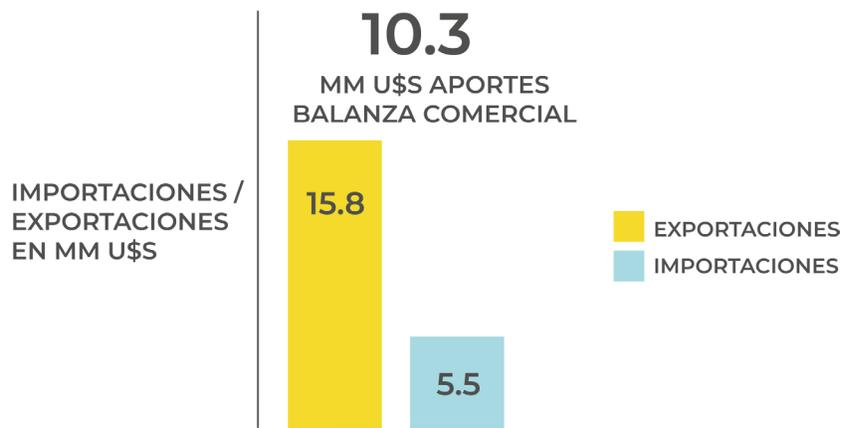
Para el presente período se detectan también los siguientes resultados, que serán presentados a continuación.



## 12. Importaciones

El 38% de las empresas del Parque realizaron importaciones durante el 2022. El total de bienes adquiridos al sector externo alcanzó los 5.5 millones de dólares por lo que el diferencial con las exportaciones realizadas da como resultado una balanza comercial interna del PTLC de 10.3 millones de dólares.

**Figura 17: Importaciones (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

### 12.1 Dificultades para importar

El 90% de las empresas que realizaron importaciones señalaron que tuvieron dificultades para poder concretarlas. Entre las dificultades encontradas, todas las empresas que señalaron tener inconvenientes mencionaron trabas y demoras en la Aduana, mientras que el 85% refirió tener dificultades para acceder a la divisa de pago y el 70% además se encontró con problemas y limitaciones para realizar giros de divisas al exterior. En tanto, casi un 30% de las empresas que realizaron importaciones mencionó problemas por la no renovación de licencias automáticas.

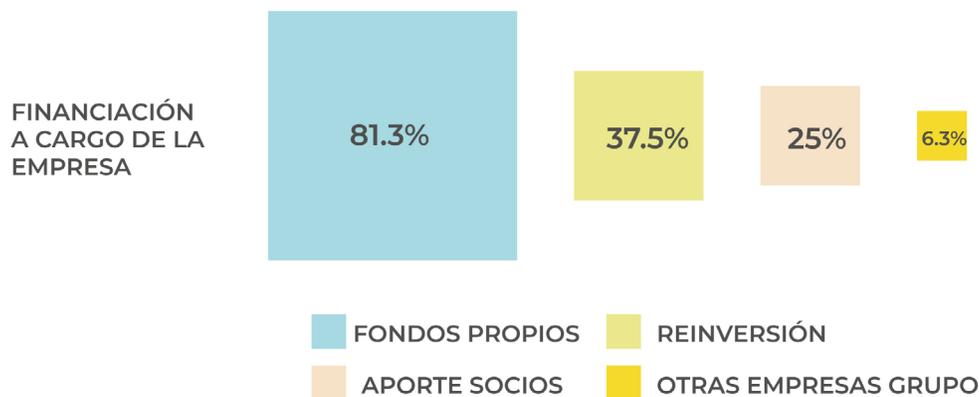
## SECCIÓN 4: Financiamiento

Al igual que en la sección anterior, en este apartado también se incorporaron nuevos indicadores para ser analizados en el informe, presentando los primeros resultados parciales correspondientes al período 2022.

### 13. Financiación a cargo de la propia empresa

En relación a este tipo de financiamiento, se observa que el 81.3% lo hace por medio de fondos propios -13 empresas-, el 37.5% reinvierte sus fondos y el 25% se financia mediante el aporte de socios, mientras que el 6.3% recurre a otras empresas del grupo.

**Figura 18: Financiación de la propia empresa (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

\*La suma de los porcentajes puede ser distinta a cien dado que algunas empresas eligieron más de una opción.

### 13.1 Financiación pública

En este apartado se agrupan una serie de fuentes de financiamiento provenientes de diversos organismos de carácter público. A partir de esto, se puede ver que la mayoría de las empresas obtienen recursos de la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (Agencia I+D+i) y Agencia Santafesina de Ciencia, Tecnología e Innovación (ASaCTel) con un 42.9% en ambas categorías.



En tanto, un 28.6% de las empresas responde financiarse mediante Fundaciones y asociaciones, mismo porcentaje de empresas que se financian por medio de Universidades y Organismos Internacionales.

**Figura 19: Financiación pública (2021-2022)**



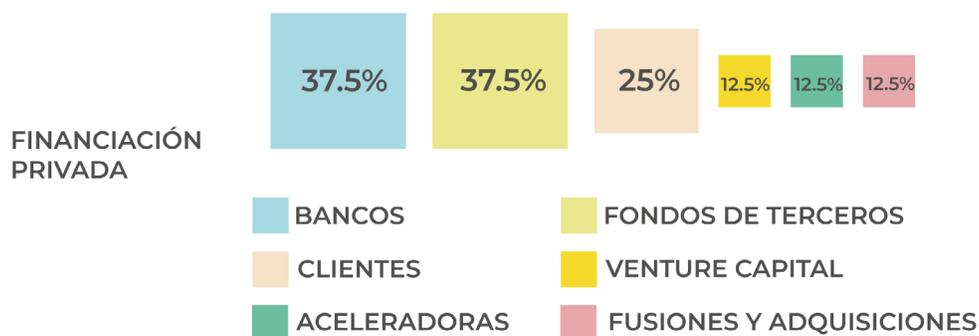
Fuente: elaboración propia en base a encuestas

\*La suma de los porcentajes puede ser distinta a cien dado que algunas empresas eligieron más de una opción.

### 13.2 Financiación privada

Para este ítem, se destaca que el 37.5% de las empresas se financia mediante bancos y fondos de terceros, el 25% lo hace por medio de sus clientes y en cuanto a financiamiento por medio de aceleradoras, venture capital y ampliación de capitales el porcentaje resulta del 12.5% para cada caso.

**Figura 20: Financiación privada (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

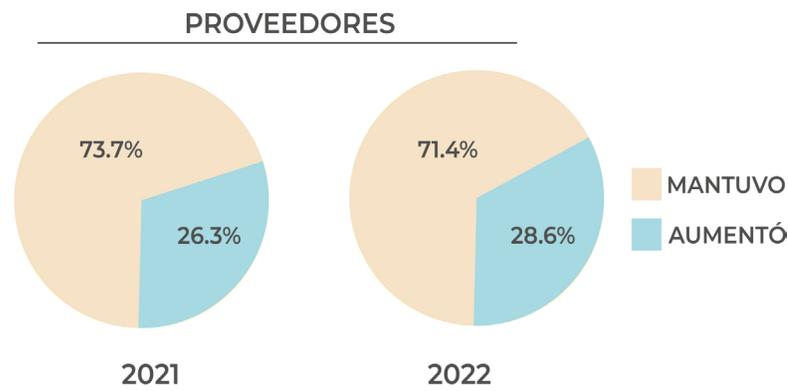
\*La suma de los porcentajes puede ser distinta a cien dado que algunas empresas eligieron más de una opción.



## 14. Cartera de proveedores

Respecto a la información sobre proveedores, el 71.4% de las empresas refiere haberlos mantenido en este período, cifra levemente inferior al 73.7% registrado en 2021. En tanto el 28.6% de las empresas señalan haberlos incrementado. Al igual que en el año anterior ninguna empresa refiere haber disminuido el número en este apartado.

**Figura 21: Cartera de proveedores (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

### 14.1 Cartera de clientes

En el indicador relacionado a cartera de clientes, se evidencia que el 47.6% mantiene su cartera, mientras que el 42.9% la aumentó. Como nuevo dato, se registra que dos empresas disminuyeron su cartera de clientes en el 2022, refiriendo esta disminución a la baja en las ventas de productos específicos relacionados al COVID-19 en el caso de una de las empresas, mientras que otra menciona que el lanzamiento de su producto se produjo en el 2023, es decir fuera del período analizado.



Figura 22: Cartera de clientes (2021-2022)



Fuente: elaboración propia en base a encuestas



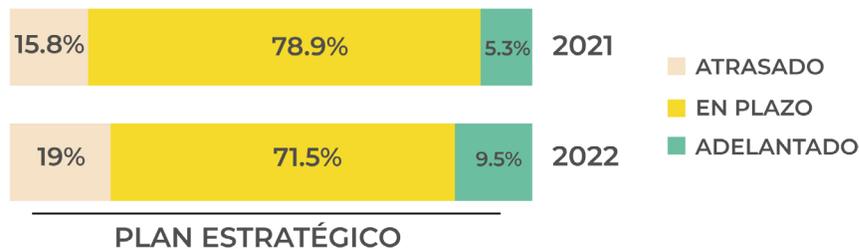
## SECCIÓN 5: Proyecciones de la empresa

### 15. Plan estratégico

En referencia a planificación estratégica de las empresas del Parque, si bien el porcentaje varía con respecto al año anterior, la misma cantidad de empresas -15- están llevando adelante sus planes estratégicos en el plazo pautado. La disminución porcentual se debe al cambio en la base analizada.

Por otro lado, hay un incremento de la cantidad de empresas que se encuentran adelantadas en sus planes en un 9.5%, mientras que se observa un breve aumento de las empresas que se encuentran atrasadas en la planificación, pasando del 15.8% al 19% -una empresa más en relación al período anterior-.

**Figura 23: Plan estratégico (2021-2022)**



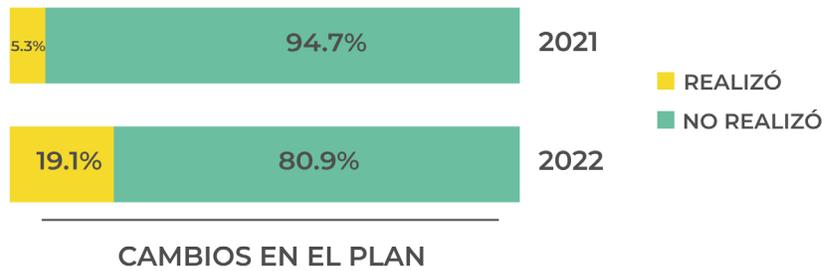
Fuente: elaboración propia en base a encuestas



### 15.1 Cambios en el plan estratégico

En cuanto a los planes estratégicos de las empresas, se observa si hubo necesidad de modificaciones o no. Para el período 2022, el 80.9% no realizó modificaciones -igual cantidad de empresas que en el año anterior-, mientras que el 19.1% -3 empresas más que en el año 2021- sí realizó cambios.

**Figura 24: Cambios en el plan estratégico (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

## 16. Objetivos de Desarrollo Sostenible

En el año 2022, el 85.71% de las empresas lleva adelante acciones que se enmarcan dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incrementándose en un 13% en relación al año anterior. El ODS que con mayor frecuencia responden las empresas es el 9: Industria, Innovación e Infraestructura, seguido por el ODS 5: Igualdad de Género, y el 3: Salud y Bienestar. El resto de los objetivos presentan una frecuencia menor tal como se ve en el gráfico.

**Figura 25: Objetivos de Desarrollo Sostenible**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

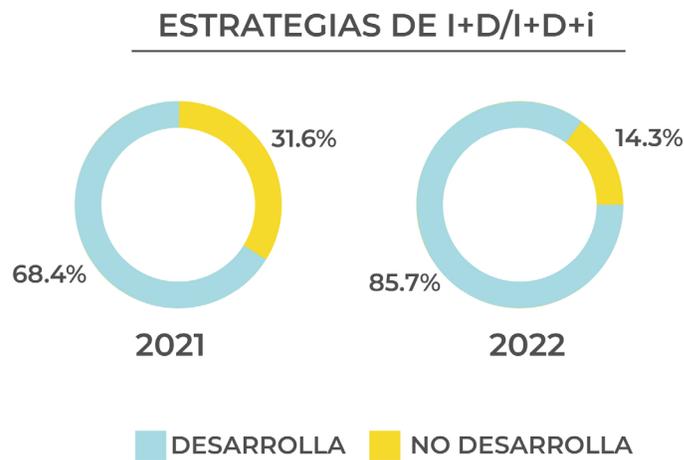


## SECCIÓN 6: Acciones de I+D / I+D+i y Tecnología

### 17. Acciones de I+D / I+D+i y Tecnología

En referencia a las estrategias de I+D/I+D+i se observa un incremento significativo del 85.7% de empresas que desarrollan este tipo de acciones, un 17.3% más que en el período 2021.

**Figura 26: Estrategias de I+D/I+D+i (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

En cuanto a con quién desarrollan este tipo de acciones, el 55.6% de las empresas lo hacen de manera individual, mientras que el 27.8% lo hace en colaboración con el Sistema de Ciencia y Tecnología. En tanto, un 22.2% de las empresas responde que lo hace en colaboración con otros actores del sector privado.

Respecto a las acciones que llevan adelante las empresas, teniendo en cuenta que se trata de un parque con variedad de sectores productivos, se puede resumir la información en dos grandes objetivos: optimización de procesos internos de producción y desarrollo de nuevos productos.



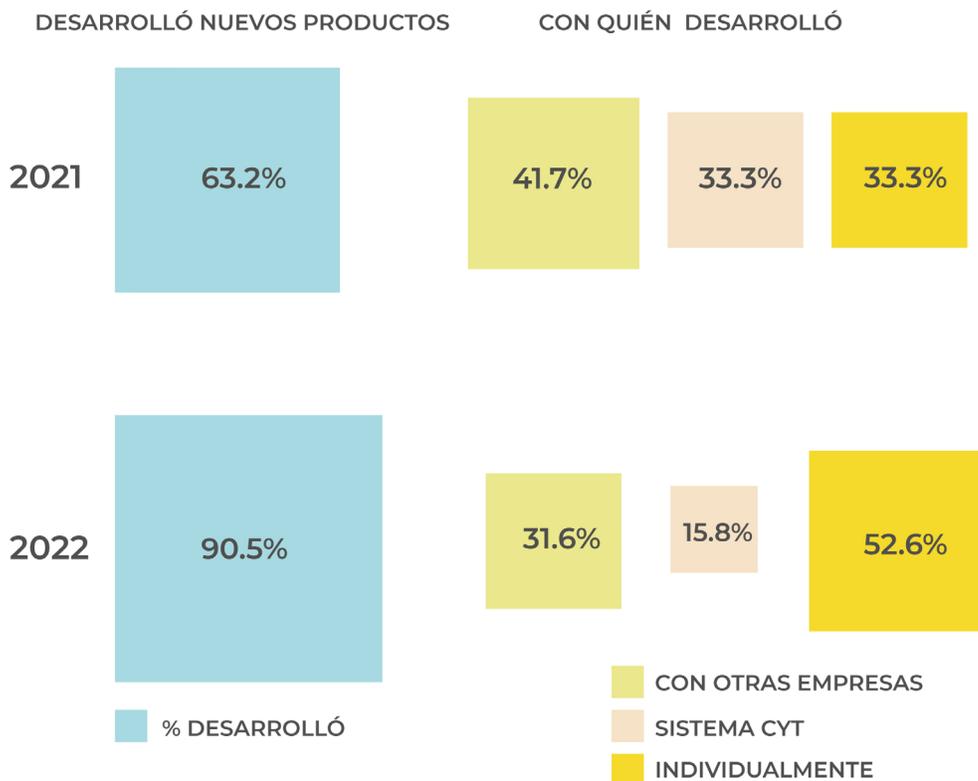
## 18. Tecnología y actividades de innovación

Este apartado muestra el diseño de nuevos productos, la adquisición y desarrollo propio de maquinarias, software y hardware necesario para el crecimiento de las empresas del Parque y sus respectivas líneas de producción y servicios.

### 18.1 Diseño de nuevos productos

En cuanto al diseño de nuevos productos, se expone que el 90.5% desarrolló nuevos productos en el año 2022, un 27.3% más que el año anterior. De las empresas que llevaron adelante este tipo de acciones, el 52.6% lo hizo de forma individual con recursos propios, el 31.6% recurrió a la colaboración de otras empresas, y el 15.8% lo hizo mediante el sector científico-tecnológico, indicador que disminuye en una empresa en relación al período anterior.

**Figura 27: Desarrollo de nuevos productos (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

\*La suma de los porcentajes puede ser distinta a cien dado que algunas empresas eligieron más de una opción.

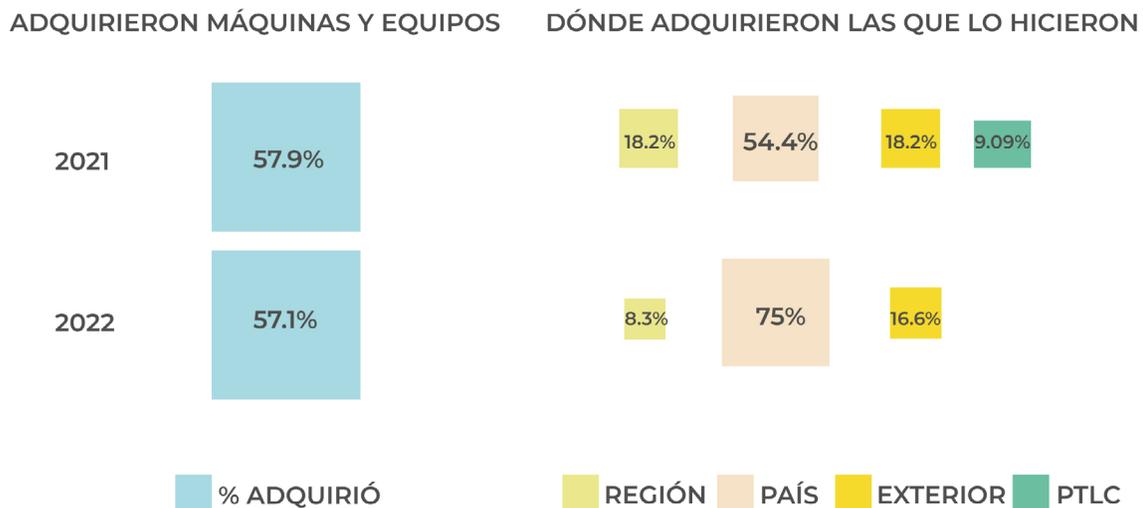


## 19. Adquisición de maquinarias y equipos

En relación a cuántas empresas adquirieron maquinarias y equipos durante el 2022, se observa que hay un incremento de empresas que incorporaron este tipo de bienes de capital -12 en total, representando el 57.1%, cifra similar al año anterior-.

Respecto a dónde adquirieron este tipo de productos, el 75% refiere haberlos obtenido en el país, el 16% lo hace mediante proveedores del exterior y finalmente el 8.6% lo hace por medio de proveedores de la región.

**Figura 28: Adquisición de maquinas y equipos (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

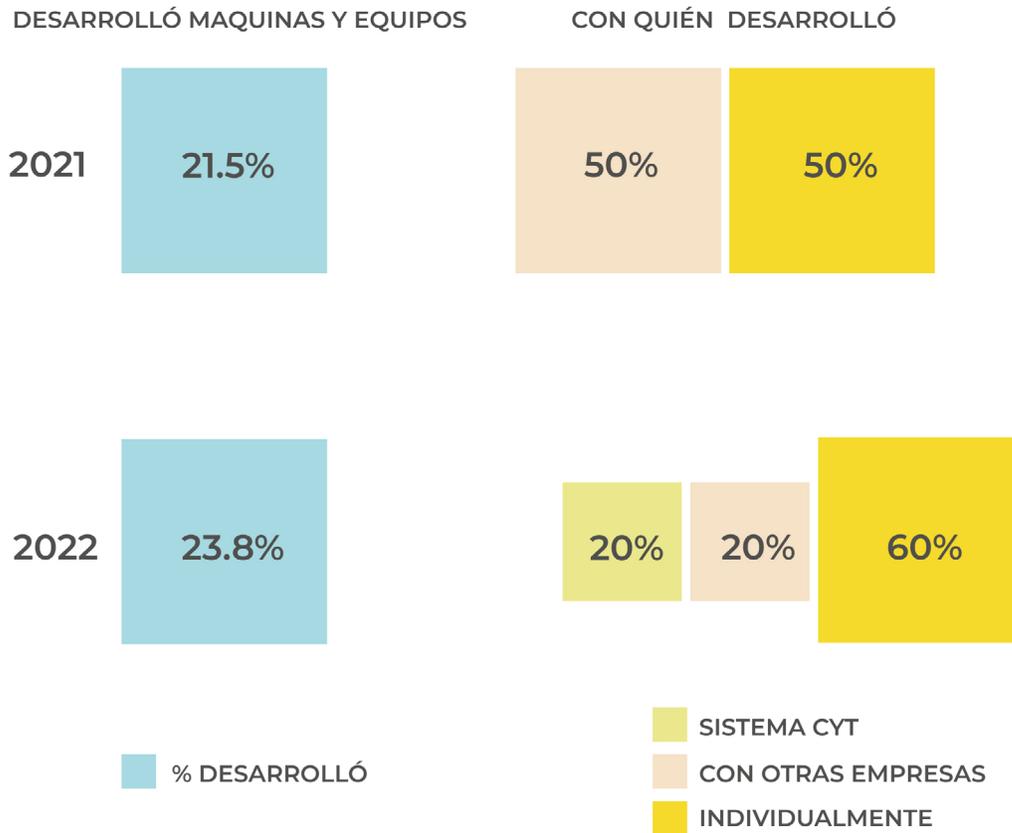
### 19.1 Desarrollo de maquinarias y equipos

En referencia al desarrollo de máquinas y equipos, también se presenta un incremento de las empresas que llevan adelante este tipo de acciones con un 23.8% frente al 21.5% registrado en el año anterior.

En cuanto a con quiénes realiza este tipo de desarrollos, el 60% de las empresas lo hace de manera individual, porcentaje mayor al 50% del período anterior. En tanto el 20% lo hacen mediante el Sistema de Ciencia y Tecnología y también el 20% lo hace en colaboración con otras empresas.



**Figura 29: Desarrollo de maquinas y equipos (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

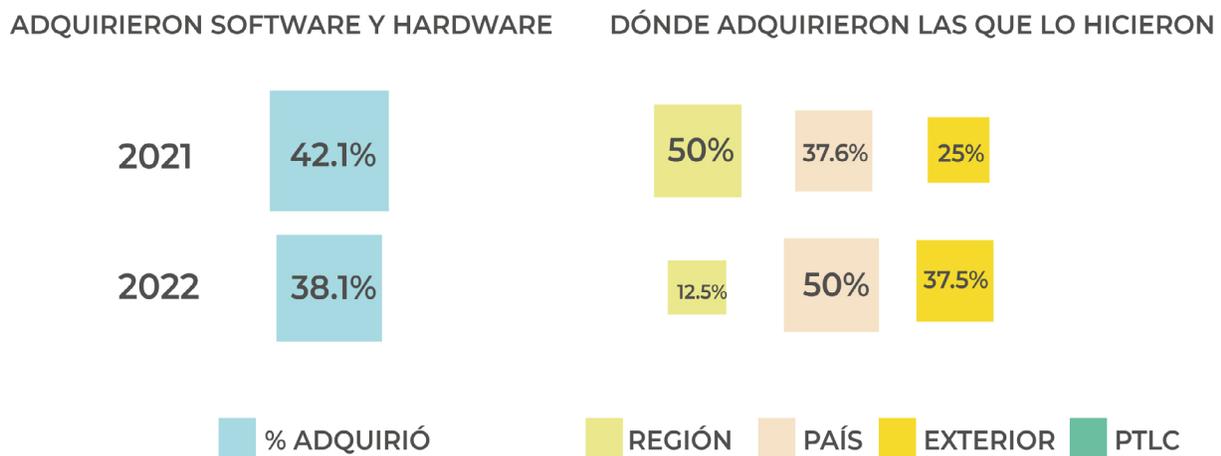
\*La suma de los porcentajes puede ser distinta a cien dado que algunas empresas eligieron más de una opción.

## 19.2 Adquisición de software y hardware

En cuanto a este indicador, se expone que no hay variación en cuanto a la cantidad de empresas que adquieren software y hardware -8 empresas-, la diferencia porcentual se debe a la modificación de la base analizada.

En cuanto al origen de adquisición se presentan cambios, dado que aumenta el porcentaje de compras en el país, pasando del 37.6% al 50% de un período a otro, mientras que el 37.5% de las adquisiciones provienen del exterior frente al 25% del año anterior. En tanto se reduce considerablemente el porcentaje correspondiente a proveedores de la región, pasando del 50% al 12.5%.

**Figura 30: Adquisición de software y hardware (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

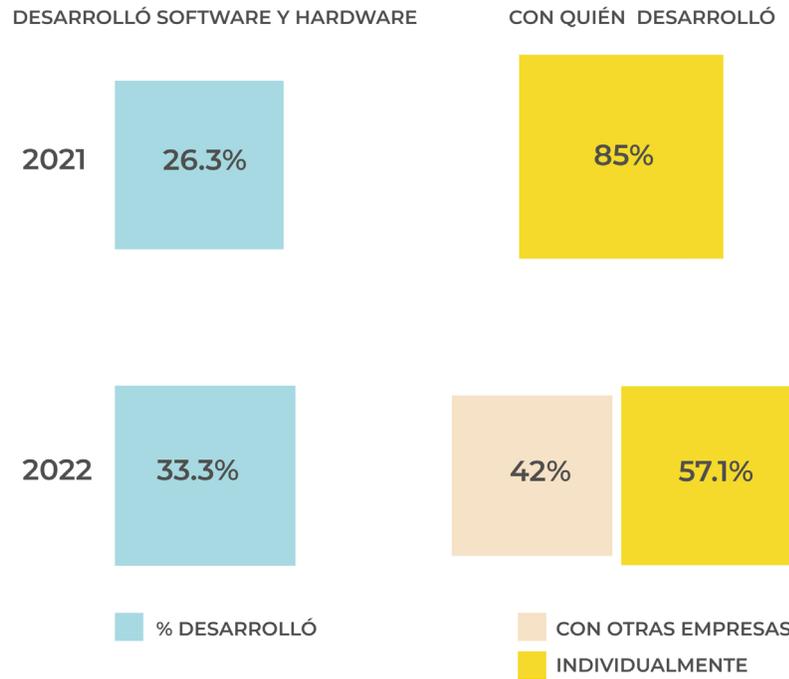
\*La suma de los porcentajes puede ser distinta a cien dado que algunas empresas eligieron más de una opción.

### 19.3 Desarrollo de software y hardware

Por último, al consultar sobre el desarrollo de software y hardware, se registra que el 33.3% de las empresas desarrolla este tipo de herramientas blandas, porcentaje superior al 26.3% registrado un año atrás. El 57.1% de las empresas llevan adelante este tipo de desarrollos con recursos propios mientras que el 42% lo hace en colaboración con otras empresas.



**Figura 31: Desarrollo de software y hardware (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas

\*La suma de los porcentajes puede ser distinta a cien dado que algunas empresas eligieron más de una opción.

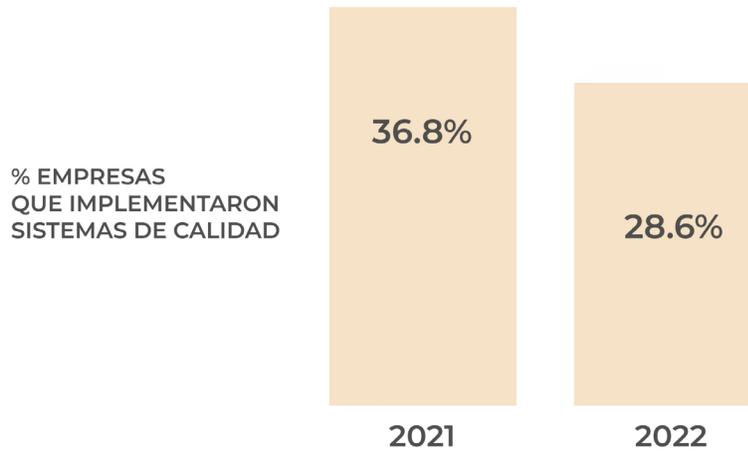


## 20. Sistema de calidad

Sobre la implementación de sistemas de calidad, se presenta que el 28.6% de las empresas instrumenta este tipo de acciones, observándose la disminución en una empresa, en relación al año anterior.

Asimismo, el 83.3% de las empresas que implementan sistemas de calidad se encuentran certificadas, porcentaje considerablemente mayor al 57.1% del año anterior. En tanto el resto de las empresas lo hace sin certificar o se encuentra en proceso de certificación.

**Figura 32: Sistema de calidad (2021-2022)**



Fuente: elaboración propia en base a encuestas



## SECCIÓN 7: Servicios e infraestructura

### 21. Servicios e infraestructura

Uso de servicios o equipamiento de los laboratorios del sector científico - tecnológico

Haciendo referencia a este ítem, 11 empresas responden utilizar servicios o equipamientos del sector científico - tecnológico, igual cantidad que el período anterior. Las empresas hicieron uso de recursos provenientes de universidades, institutos del Conicet, INTI, laboratorios privados, entre otros.

#### 21.1 Apoyos necesarios para los emprendimientos

A modo de resumen, se exponen las respuestas a este indicador por parte de las empresas:

Mejoras en servicios: internet, gas natural.

Acceso financiero: apoyo económico, mayor inversión del sector privado, actualización de los subsidios estatales recibidos o asignados.

Expansión comercial en el exterior, apoyo para lograr exportar sus productos y/o servicios, asesoramiento para realizar operaciones de importación.

- Técnicos: ampliación espacio de laboratorio, disponibilidad de espacio físico para el crecimiento en infraestructura.



## SECCIÓN 8: Capacitación

### 22. Capacitaciones

En la siguiente infografía se muestran las principales temáticas que las empresas consideran importantes incorporar para un mejor desempeño de sus funciones y objetivos.

#### Infografía 4: Capacitaciones



Fuente: elaboración propia en base a encuestas



## SECCIÓN 9: Comunicación

### 23. Comunicación, marketing y eventos

En cuanto a la comunicación de las empresas, encontramos en este período un primer dato a destacar: el 52.4% de las empresas poseen área de comunicación, porcentaje considerablemente mayor al 28% registrado en el período anterior. Se destaca además que el 95% de las empresas posee logo, el 52.4% video institucional, el 42.9% folletería y el 52.4% material de merchandising, porcentajes que para cada uno de estos ítems resultan mayores a los del año anterior.

También surge en esta sección que el 85.7% de las empresas posee página web frente al 78% de 2021. En tanto el 95.2% de las empresas posee algún tipo de red social y el 19% además mantiene algún tipo de presencia en medios tradicionales.

En cuanto a la participación en cámaras, clusters, fundaciones o algún tipo de entidad similar, el 81% de las empresas participa de alguna institución de este tipo, porcentaje superior al 73.7% de 2021.

También han aumentado los premios y distinciones que han recibido las empresas del Parque, pasando de una distinción en 2021 a tres distinciones contabilizadas en el presente informe.

Finalmente, sobre la participación en ferias y eventos, el porcentaje entre ambos períodos se ha modificado levemente, pasando de un 36.8% a un 38.1% de un año a otro.

## Infografía 5: Comunicación, marketing y eventos



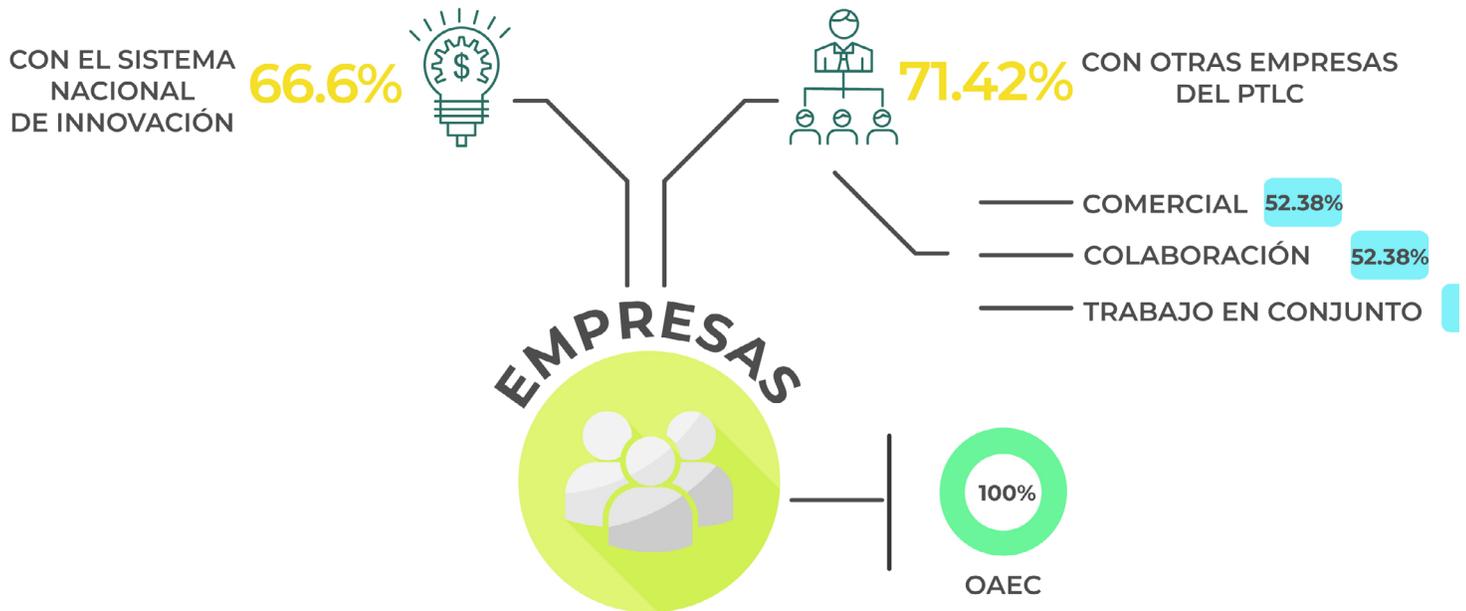
Fuente: elaboración propia en base a encuestas

## SECCIÓN 10: Sinergia

### 24. Sinergia

En cuanto a esta sección, destaca que el 71.4% de las empresas mantuvo algún tipo de vinculación con las distintas empresas del Parque frente al 53% registrado en 2021. Sobre los tipos de vínculos que las empresas tuvieron, el 52.4% tuvo relaciones de tipo comercial mientras que el 19% llevó adelante trabajos en conjunto.

Infografía 5: Sinergia



Fuente: elaboración propia en base a encuestas